



**Nombre o razón social de la empresa**  
PRODUCTOS BASECOOK S.A.

**N. I. T** 811033421

**Dirección:** CR. 55 77SUR-61 La Estrella -  
Antioquia

**Teléfono** 3020798 Fax 3093873

**Correo electrónico**  
[mmejia@basecook.com](mailto:mmejia@basecook.com)  
[www.basecook.com](http://www.basecook.com)

**Contacto:**

Gerente General  
Marco Aurelio Mejía Duperly

**Propuesta de Valor:**

Desarrollar salsas y vinagretas de alto valor agregado para restaurantes, supermercados, grandes superficies y consumidor final.

**Equipo de trabajo:**

Gerente General y Líder de Negocios  
Marco Aurelio Mejía Duperly

Catalina Mejía  
Directora Producción

Fondo Capital Medellín  
Acompañamiento Estratégico

**Ventas 2009:** 920 millones

**Qué hace la empresa:** Productos Basecook S.A se dedica a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de salsas vinagretas y aderezos de alto valor agregado, que se utilizan como insumo en la preparación y consumo de alimentos, para grandes superficies, restaurantes y consumidores.

**Productos:**

- 1. Salsas y Vinagretas exóticas:** Esta línea de productos cuenta con los más innovadores sabores exóticos para agregar como topping a Helados, postres, cafés, smothies y malteadas. Elaboradas a base de las principales frutas exóticas Colombianas.
- 2. Desarrollo de salsas para restaurantes y hoteles:** Con base en las diferentes necesidades de cada cliente, Base Cook, brinda la posibilidad de desarrollar productos de forma exclusiva, para estos desarrollos, Base Cook cuenta con un departamento de investigación y desarrollo, alianzas con chefs, así como el conocimiento en tendencias mundiales adquirido en ferias internacionales en las cuales participa regularmente.
- 3. Maquila de marcas propias:** Desarrollamos soluciones para organizaciones que buscan desarrollar una marca en la categoría de salsas y aderezos, esto gracias a la experiencia adquirida con el Grupo Casino a través de la maquila de las marcas taeq y éxito.

**Modelo de Negocio:** Basecook S.A se dedica a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de salsas y vinagretas de alto valor agregado, innovadoras en su concepto y mediante un modelo de venta directa y canales de comercialización nacionales e internacionales.

**Mercado:**

- 1. Mercado Nacional:** Las 2 metas de mercado planteadas para la compañía, se basan en aumentar la línea de productos maquilados en la marca taeq y éxito del grupo casino y ser el principal proveedor de soluciones en salsas de los grandes restaurantes colombianos.
- 2. Mercado Internacional:** Exportar a países como Canada, EEUU, a través de la modalidad de maquila y marca Basecook, mercados de altos volúmenes de consumo de salsas y vinagretas.

**Tecnología aplicada:** Se cuenta con un una planta de producción con capacidad de procesamiento de 6 toneladas/mes. (1 turno)

**Etapas de desarrollo:** Con el fin de atacar los mercados mencionados se creó Base Cook en el año 2002, una empresa cuyo objetivo principal es la elaboración de productos alimenticios exóticos para el mercado internacional y la elaboración de Salsas y vinagretas con sabores del mundo para el mercado colombiano y Latinoamericano.

La Alcaldía de Medellín, Comfama, U de A y Creame, luego de unir sus esfuerzos para crear el fondo de capital de riesgo "Capital Medellín" entran a la compañía en el 2009 como socios estratégicos para lograr la expansión de los productos Basecook a mercados externos.